

Modaes

Entorno

Los empresarios mexicanos moderan su confianza en abril: el índice se eleva un 1,8%

El Indicador de la confianza empresarial de los textiles, las prendas de vestir, cuero y piel sigue contrayéndose respecto a los meses anteriores.

María Bertero
2 may 2018 - 00:00

Los empresarios mexicanos moderan su confianza en abril: el índice se eleva un 1,8%

La confianza de los empresarios mexicanos sigue moderando su impulso. Tras cerrar el primer trimestre del año con un crecimiento del 2%, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) en la moda se elevó por debajo del 2% en el cuarto mes del año.

El ICE de los textiles, prendas de vestir, cuero y piel se situó en abril en 42,2 puntos, lo que supuso un avance del 1,8% respecto al mismo mes del año anterior. En enero y febrero, el alza del indicador fue del 5,7% y 4,6%, respectivamente.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de México, el ICE general del país azteca tuvo un comportamiento similar al de la moda en abril, anotando un crecimiento interanual del 3%. Si bien el indicador se sigue manteniendo al alza, el mismo ha vuelto a reducir su impulso respecto a los tres meses anteriores.

Por otra parte, el Indicador de Expectativa Empresarial (IEE) del sector manufacturero de México volvió a crecer en abril. **Tras haber caído un 0,7% en marzo, el IEE obtuvo un alza del 3,4% en el cuarto mes del año, hasta 53,7 puntos.**

La expectativa empresarial de los mexicanos volvió a crecer en abril tras haber tropezado en marzo

Modaes

Durante abril, los empresarios mexicanos se mostraron más confiados respecto al momento adecuado para invertir, cuyo indicador aumentó un 4,5%, hasta situarse en 39,75 puntos, siendo la categoría que más creció en el cuarto mes del año.

Le siguió el indicador que hace referencia a la situación económica presente del país, que elevó su ICE un 4,3% respecto al mismo mes de 2017. El resto de los indicadores del Inegi tuvieron un crecimiento más moderado en abril.

Respecto a la situación económica futura del país azteca, los empresarios mexicanos elevaron su confianza un 2,6% en el cuarto mes del año, hasta 51 puntos porcentuales. El indicador que hace referencia a la situación económica presente de la empresa creció un 2,2%, mientras que el que mide la situación futura del sector empresarial anotó un alza interanual del 1,3%.

Por otra parte, el pedido de productos manufactureros volvió a situarse al alza en abril. Después de caer un 3,4% en marzo, **el Indicador que mide la entrada de productos textiles, prendas de vestir, cuero y calzado se situó en 52,3 puntos**, lo que supuso un aumento del 3,1% respecto al mismo mes del año anterior.