

Modaes

Entorno

Los consumidores mexicanos recuperan la confianza en febrero

Tras el desplome histórico registrado en enero, el Índice de la Confianza del Consumidor obtuvo en febrero la mayor remontada desde 2001.

Modaes
6 mar 2017 - 00:00



Los consumidores mexicanos recuperan su confianza. En febrero, el Índice de la Confianza al Consumidor (ICC) del país se situó en 78,8 puntos, un 11,1% más que en enero pero un 14,4% menos que el mismo mes del año anterior.

Tras el desplome histórico de enero, cuando el ICC cayó 16,6% intermensual, en el segundo mes del año, los consumidores mexicanos volvieron a confiar en el sector. De todos modos, el índice, que tiene una base de 100 en enero de 2013, es el segundo más bajo en la historia.

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (Enco), elaborada por el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** y el Banco de México, realiza el

Modaes

ICC a partir de los resultados de sus cinco componentes, que miden la percepción de los consumidores sobre el momento actual y las percepciones futuras.

En febrero, el ICC de la industria de la moda también se mantuvo al alza. El indicador que mide las posibilidades actuales de comprar ropa y calzado (que incluye otras categorías como alimentos) comparada con las de hace un año se situó en los 86 puntos, un 10,3% más que el mes anterior. El sector, que había iniciado 2016 por encima de los 100 puntos, registró por segunda vez su ICC más bajo en la historia.

Los cinco indicadores de la Enco se mantuvieron al alza en febrero

Por otra parte, el indicador que mide la situación económica actual de los miembros del hogar aumentó un 5,9% respecto a enero de 2017. Asimismo, las perspectivas sobre la situación económica del hogar dentro de doce meses crecieron un 9,3% respecto al mes precedente.

En cuanto a la percepción de los consumidores mexicanos sobre la situación económica presente del país, la cifra se situó en febrero en 70,1 puntos, lo que significó un incremento intermensual del 14,2%.

El componente que más creció en el segundo mes del año fue el que mide las previsiones sobre la situación futura de la economía mexicana, que se situaron en 66, puntos en febrero, lo que supuso un aumento del 15,4% respecto a enero de 2017.