

Modaes

Entorno

Los colombianos se vuelcan al 'smartphone': el 49% compra a través del celular

Según el último estudio de IAB, tres de cada diez transacciones que se hacen en el país se realizan a través de este dispositivo móvil.

Modaes
15 mar 2017 - 00:00

Los colombianos se vuelcan al 'smartphone': el 49% compran por el celular

Los *smartphones* se consolidan como herramientas de compra en Colombia. Según el último estudio de Adversting Bureau Colombia (IAB) el 49% de los colombianos adquieren productos a través de sus teléfonos móviles.

Según el mismo informe, tres de cada diez compras online que se hacen mensualmente se realizan a través de estos dispositivos. La confianza del consumidor ha aumentado gracias a las políticas de seguridad de datos que tanto las compañías como las entidades bancarias han implementado en el país con el fin de evitar actividades ilícitas.

El pago con billeteras electrónicas también se está posicionando en el país. Según el IAB, el 19% de los colombianos están adoptando este nuevo sistema para realizar sus transacciones. Se estima que el 75% de la población del país que tiene datos móviles han realizado alguna compra desde su teléfono. A su vez, el 78% de la población colombiana muestra satisfacción por usar este dispositivo mientras que el 62% espera ingresar al mundo digital desde sus *smartphone* en 2017.

Modaes

El mercado online en Colombia tuvo un crecimiento del 22,4% durante el último año. Desde 2011, las compras en la Red se han elevado un 407,8%. Para 2021, se espera que las ventas superen los ocho billones de pesos colombianos (2.000 millones de dólares).

En 2016, **Grupo Éxito** y **Dafiti** fueron las compañías con mayor número de transacciones en la web en el país. Las ventas de ambos retailers online superaron 10.000 millones de pesos colombianos (340 millones de dólares).