Modaes

Entorno

Los colombianos 'hacen clic': el ecommerce crece un 24,1% en 2017

El comercio electrónico empieza a despuntar en Colombia, donde el 56% de las transacciones registradas en 2017 se realizó con tarjeta de crédito.

Jaime Cevallos
24 may 2018 - 00:00

Los colombianos 'hacen clic': el ecommerce crece un 24,1% en 2017

El ecommerce crece en Colombia. **Las ventas online generaron un volumen de negocio de 51,2 billones de pesos en 2017 (17,8 millones de dólares)** en el país, un 24% más con respecto a 2016, según el *Cuarto Estudio de Transacciones Digitales en Colombia 2016-2017*.

El informe señala que las transacciones digitales registraron un crecimiento del 37% entre un año y otro, lo que refleja que las operaciones en Colombia a través de medios de pago digital están en auge.

En este contexto, el número de transacciones realizadas en el país con tarjetas de crédito prácticamente se ha duplicado. **La cifra de compras financiadas de esta manera fue de 2.590 en enero de 2017** y, en diciembre de ese año, llegó a 4.154.

El ecommerce ya representa un porcentaje equivalente al 2% del Producto Interior Bruto (PIB) del país

Modaes

De hecho, el 56% de las operaciones online desarrolladas el pasado año en el mercado colombiano se hizo con tarjetas de crédito, mientras que el 44% correspondió a movimientos de débito directo de la cuenta bancaria.

El estudio, impulsado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (Ccce), y la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada, también deja ver que **el ecommerce ya representa un porcentaje equivalente al 2% del Producto Interior Bruto (PIB) del país.**

En 2017, las categorías con mayor representatividad en el comercio electrónico fueron finanzas (17%), comercio (15%) y gobierno (13%), de acuerdo con la información suministrada por las redes procesadoras de pago.

En el mercado colombiano operan 'pure players' como Mercado Libre, Dafiti o Hawkers

Viviana Virviescas, presidente Ejecutiva de la Ccce, ha explicado que los resultados del estudio dejan patente que los colombianos realizan cada vez más adquisiciones de bienes y servicios a través de Internet.

En el último año, en el mercado colombiano se ha producido el desembarco de *pure players*, como es el caso de la española **Hawkers, que opera en el país con la marca Northweek, que es su gran apuesta internacional.**

En Colombia, además, operan empresas como la argentina Mercado Libre o la brasileña Dafiti. De hecho, **Dafiti fue señalada como una de las compañías que más evolucionaron en el país en 2016 en el ámbito del comercio electrónico**, según el informe *Internet Retailing in Colombia* elaborado por Euromonitor.