Modaes

Entorno

Los chilenos, dispuestos a endeudarse en sus compras online si hay un buen descuento

Modaes
27 ene 2015 - 17:53

El 66% de los consumidores chilenos están dispuestos a endeudarse si las compras en ecommerce vienen acompañadas de un excelente descuento. Según un estudio realizado por LetsBonus a partir de una encuesta a 1.021 consumidores de entre 18 y 65 años, el 66% está dispuesto a contraer deuda si las compras en línea están acompañadas de un descuento y el 26% de ellos lo haría por más de 50.000 pesos (81 dólares) para adquirir moda o servicios.

El informe destaca que el 78% de los usuarios de ecommerce realizan más de diez visitas sin compra cada mes en diferentes tiendas online. De la cantidad de chilenos encuestados, el 62% prefiere comprar productos en sitios nacionales del país latinoamericano.

La información refiere que el 40% de los encuestados nunca ha registrado ningún problema al comprar a través del ecommerce. Para los consumidores chilenos, las fechas clave en el calendario no conllevan una mayor propensión de compras: el 90% de los chilenos dicen que adquieren moda o servicios sin importar la fecha. Asimismo, el 46% asegura que nunca ha comprado en fechas tales como San Valentín o las navidades.