

Modaes

Entorno

Los centros comerciales chilenos reducen un 4,5% sus visitas en los primeros meses del año

Modaes
17 may 2016 - 00:00



Las visitas a los centros comerciales se reducen en Chile. Durante el primer cuatrimestre del año, el número de visitantes por día bajó un 4,5%. Pese a esta baja, las ventas en los centros comerciales se mantienen en alza.

Modaes

En abril, el ticket medio aumentó un 5,5% en comparación con el mismo mes del año anterior, situándose en 46.830 pesos (66,8 dólares), según *Diario Financiero*. En el inicio del año, los precios aumentaron provocados por la inflación y el alza en el dólar.

Los centros comerciales registraron una caída en sus visitas de entre el 9% y el 7% durante los tres primeros meses de 2016. Sin embargo, en abril, el tráfico de visitantes aumentó entre un 5% y un 8%. En el cuarto mes del año, los centros comerciales chilenos recibieron un promedio de 529 personas por tienda y día.

Los establecimientos del sector del lujo y la moda infantil fueron las que mayor cantidad de visitas recibieron. En cambio, las tiendas de moda masculina, moda juvenil y moda femenina fueron los más afectados en cuanto al número de visitantes.