

Entorno

Latinoamérica mira hacia Italia para potenciar su industria textil

Modaes
14 sep 2015 - 12:00

La moda latinoamericana quiere conquistar Italia. La organización **ProChile**, dedicada al fomento de la exportación, ha escogido el país europeo como escenario para **celebrar Latin Trends**, el evento para la internacionalización de las empresas de moda latinoamericanas. Es la primera vez en cuatro ediciones que este evento se realiza fuera de Chile.

Italia es un gran cliente de la moda de países como México o Colombia y, con esta iniciativa, el sector quiere reforzar aún más sus relaciones comerciales con el país. El evento, en el que se presentaron las colecciones para la próxima temporada y se organizó un seminario de negocios, se celebró durante la semana de la moda de Milán y estuvo promovido por el Consejo de la Cultura de Chile y el Ministerio de Relaciones Exteriores del país. Además de firmas chilenas, en la presentación participaron también empresas de Argentina, México, Brasil, Perú y Colombia.

Los diseñadores que acudieron al evento en Italia fueron **Mariana Dappiano**, **Gonzalo Villamax**, **Andrea Urquizu**, **Talitaha Ind**. Y Javier Saiach, de Argentina; **Mo Store**, **Karyn Co**, **Pranayama**, **Alpaca Samka** e **Ignacia Zordan**, de Chile; **Meche Correa**, de Perú, **Pineda Covalín**, de México, y **Lenny Niemeyer**, de Brasil

Italia es el tercer cliente europeo de la moda colombiana, por detrás de Países Bajos y Reino Unido. Sólo entre enero y julio de 2015, las exportaciones de prendas de vestir de Colombia al país transalpino se situaron en 1,23 millones de dólares. Tras los combustibles, los frutos y el café y especias, la moda es la principal categoría que Colombia vende a Italia.

Las exportaciones a Italia de prendas y complementos de vestir colombianas, excepto las de punto, alcanzaron un pico en 2011, cuando se situaron en 4,12 millones de dólares. Tras aquel máximo, la exportación del sector al país se redujo, aunque se mantuvo entre las categorías que más vende Colombia en el extranjero.

Italia es también uno de los principales destinos internacionales de las pieles y cueros

Modaes

mexicanas y colombianas. Desde Colombia se exportaron entre enero y julio 30,33 millones de dólares en pieles y curtidos, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). En México, Italia es uno de los mayores mercados internacionales de esta industria, junto con Hong Kong, China y Alemania.