

Entorno

Las ventas online en México crecen un 70% en la semana del Hot Sale

La semana del negocio online activa el comercio en las ciudades mexicanas, al generar unas ventas de 420,2 millones de dólares en el mercado azteca durante cinco días.

Modaes
31 may 2018 - 00:00

Las ventas online en México crecen un 70% en la semana del Hot Sale

El Hot Sale sube la temperatura del ecommerce en México. **La semana de las mayores ofertas en tiendas online del país, que se realiza del 28 de mayo al 1 de junio, cerrará con unas ventas de 8.309 millones de pesos** (420,2 millones de dólares), un 70% más respecto a lo facturado el año anterior, según estimaciones de la Asociación Mexicana de Venta Online (Amvo).

Amazon, Mercado Libre, Price Travel, Pay Pal y Tiendeo están siendo los protagonistas del Hot Sale, que nació hace cinco años por iniciativa de Amvo, y que ahora cuenta con el apoyo de 350 empresas, cifra que supera a las 264 registradas en la edición de 2017.

El año anterior, cuando tuvo lugar la cuarta edición, las ventas del Hot Sale ascendieron a 4.888 millones de pesos (247,2 millones de dólares), los que resultaron de las más de cuatro millones de transacciones efectuadas a lo largo de la semana.

El Hot Sale de 2017 generó la venta de más de seis millones de artículos en cinco días

Más de seis millones de artículos se vendieron durante el Hot Sale 2017, en el que también se registraron 2,9 millones de nuevos compradores. Además, el *ticket* promedio de venta fue de 1.218 pesos (61,6 dólares).

Modaes

El Hot Sale, que este año ha llegado a su quinta edición, permite al consumidor acceder a descuentos de hasta 70% en ropa, calzado y tecnología a través de tiendas como **Amazon**, **Linio**, **MercadoLibre**, además de los sitios online de cerca de 350 empresas.

Un estudio de Mobile Commerce en México, realizado por IAB México y la Amvo, señala que el 76% de los usuarios de internet móvil en el país ha realizado una compra a través de su *smartphone* o *tablet*. De hecho, el 31% de las compras totales mensuales que se hace en el país se lleva a cabo a través de dispositivos móviles.