

Entorno

Las ventas minoristas de Reino Unido retroceden un 5,9% en mayo

Es la segunda mayor caída de la serie histórica después de abril, según datos del British Retail Consortium y Kpmg Retail Sales Monitor.

Modaes
9 jun 2020 - 09:47



Las ventas minoristas en Reino Unido siguen a la baja. En mayo, la facturación del comercio al por menor en el país retrocedió un 5,9%, la segunda mayor caída histórica después de abril, según datos del British Retail Consortium y Kpmg Retail Sales Monitor. Las tiendas no esenciales en el país permanecen cerradas desde el pasado 23 de marzo.

El comercio electrónico, sin embargo, se ha disparado respecto a mayo de 2019, con un incremento del 60,2%. Descontando las tiendas de alimentación, que han continuado operando durante los últimos meses, **el comercio minorista redujo sus ingresos un 50,3% en lo que va de año.**

Modaes

“Si bien mayo mostró un crecimiento récord en las ventas online, muchos minoristas estarán ansiosos por ver si la demanda regresa a nuestras calles cuando las tiendas no esenciales reabran a partir del 15 de junio, la débil confianza del consumidor y las reglas de distanciamiento social probablemente retrasen las ventas”, ha señalado Helen Dickinson, consejera delegada del British Retail Consortium.

“**Muchas categorías no esenciales, especialmente la moda, continuaron teniendo una demanda limitada**, lo que aumentará la presión en los próximos meses”, ha explicado por su parte Paul Martin, socio de retail de Kpmg Reino Unido.