

Entorno

Las ventas minoristas de moda suben un 4,7% en México en agosto

Modaes
23 oct 2014 - 17:13

Buena marcha de las ventas minoristas de productos de moda en México. La facturación del comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado aumentó un 4,7% en agosto en relación con el mismo mes de 2013.

El incremento de las ventas superó al alza registrada por el conjunto de las ventas del comercio minorista en México, que en agosto aumentaron un 4,4% interanual, según datos provisionales del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** del país.

Por grupos de productos, las ventas aumentaron un 2,1% interanual en los productos textiles (excepto ropa), mientras que los ingresos del comercio minorista aumentaron un 4,8% en ropa, bisutería y accesorios de vestir y un 5,8% en calzado.

Por otro lado, los ingresos del comercio al por menor por las ventas de artículos de perfumería y joyería (contabilizados en el grupo de artículos para el cuidado de la salud), registraron un incremento anual del 8,9%.

Pese al incremento en los ingresos, el empleo disminuyó un 0,9% en el comercio mexicano de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado, frente al incremento general del 2% en los puestos de trabajo registrados en el comercio minorista en agosto.