

# Modaes

Entorno

## Las ventas minoristas de moda siguen a la baja en Argentina con una caída del 9,7% en octubre

En los diez primeros meses del año, el consumo global en el país latinoamericano acumula un descenso del 7%.

Modaes  
8 nov 2016 - 00:00



Las ventas de moda siguen a la baja en Argentina. En octubre, el sector minorista redujo su número de unidades vendidas un 9,7% respecto al mismo mes del año anterior. Mientras que las ventas de calzado disminuyeron un 7,8%, según datos de la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (Came).

---

# Modaes

---

Pese a la baja, las ventas de textil e indumentaria se situaron en octubre por debajo de las caídas de otros sectores de la economía argentina como electrodomésticos y artículos electrónicos, con un descenso del 13,9% y las ventas de las ferreterías con una disminución del 12,4% interanual.

Las ventas globales del país también descendieron en el décimo mes del año con una caída interanual del 8,2% a pesar de que las previsiones anunciaban una recuperación para el segundo semestre del año.

En lo que va del año, las ventas minoristas en Argentina encadenan diez meses a la baja, con un descenso del 7% de sus unidades vendidas. Las 22 categorías que analiza la **Came** finalizaron octubre en descenso, sin mostrar mejoras frente a los registros previos.