

# Modaes

Entorno

## Las ventas minoristas de Brasil cierran el 2019 con un alza del 1,8%

Las ventas del sector minorista del país latinoamericano cerraron diciembre con una variación intermensual a la baja, del 0,1%, según los datos publicados por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Ibge).

Modaes  
13 feb 2020 - 00:00



La moda en Brasil mantiene el ritmo. Las ventas del sector minorista del país latinoamericano mostraron estabilidad al cierre de 2019, con una variación del 0,1% y con una variación intermensual ligeramente a la baja, del 0,1%, en comparación con el pasado noviembre.

**El alza de las ventas minoristas de moda, accesorios y calzado se situó en línea con el ritmo de crecimiento que marcó el sector general, que anotó un alza del 1,8%, según datos publicados por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (Ibge).**

---

# Modaes

---

En comparación con diciembre de 2018, la variación en las ventas minoristas nacionales aumentó un 2.6%, y los resultados fueron positivos en 18 de los 27 segmentos analizados en el reporte.