

Entorno

Las ventas mexicanas del comercio minorista reducen el ritmo y suben un 4,4% en abril

Modaes
22 jun 2015 - 00:00

El comercio minorista de México sigue la senda del crecimiento en abril, pero reduce el ritmo. En el cuarto mes de 2015, los ingresos de las empresas de comercio al por menor registraron un incremento interanual del 4,4%, por debajo del 5,5% registrado en el mes precedente, según datos desestacionalizados difundidos por el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** del país azteca.

La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) apunta que el personal ocupado por las empresas de comercio minorista aumentó en abril por debajo de la actividad, un 4,1%, por encima del crecimiento alcanzado en marzo, que fue del 3,7%. El alza en las remuneraciones fue menor, del 2,1% interanual.

En el comercio mayorista, la encuesta revela que las ventas aumentaron un 5% en relación a abril de 2014. Este crecimiento es idéntico al registrado un mes antes. Por su parte, el personal ocupado por las empresas mayoristas creció un 2,4%, pero su remuneración cayó un 2,2% en abril.