

Entorno

Las ventas en tiendas departamentales crecen un 15% en Colombia en 2014

Modaes
29 abr 2015 - 00:00

Las ventas en tiendas por departamentos crecen en Colombia. En 2014, las ventas en el sector ascendieron a los 2,5 billones de pesos colombianos (1.017 millones de dólares), frente a los 2,1 billones de pesos (854 millones de dólares).

Se calcula que el país tiene tres millones de metros cuadrados de área de venta de almacenes no especializados, según *El Tiempo*. De estos, dos terceras partes corresponden a este formato.

El buen crecimiento se debe, entre otras causas, a la apertura de nuevos locales. En este sentido, **Ripley** inauguró en 2014 tres tiendas en el país, situadas en Medellín, Villavicencio y Neiva. **Falabella**, por su parte, incrementó sus ventas un 13m4% en 2014, alcanzando 1,4 billones de pesos (546 millones de dólares).