

Entorno

Las ventas del comercio minorista mexicano mantienen su crecimiento y suben un 5,5% en marzo

Modaes
26 may 2015 - 00:00

El comercio minorista sigue la senda del crecimiento en marzo en el mercado mexicano. En el tercer mes del año, los ingresos de las empresas de comercio al por menor registraron un incremento interanual del 5,5%, la misma tasa de subida alcanzada en el mes precedente, según datos desestacionalizados difundidos por el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** del país.

La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) apunta que el personal ocupado por las empresas de comercio minorista aumentó en marzo por debajo de la actividad, un 3,7%, en línea con el crecimiento registrado en febrero, que fue del 3,1%. El alza en las remuneraciones fue menor, del 1,3% interanual.

En el comercio mayorista, la encuesta revela que las ventas aumentaron un 5% en relación a marzo de 2014. Por su parte, el personal ocupado por las empresas mayoristas creció un 2%, y su remuneración repuntó un 0,3%.