

Entorno

Las ventas del Buen Fin en México superan las expectativas y crecen un 11%

La sexta edición de la jornada de descuentos en el país aumentó sus ventas a doble dígito, hasta 89.600 millones de pesos mexicanos (4.368,9 millones de dólares).

Modaes
7 dic 2016 - 00:00

El Buen Fin finaliza su sexta edición con éxito. La jornada de descuentos, que tuvo lugar entre el 18 y 21 del pasado noviembre, superó las previsiones y dejó ventas por 89.600 millones de pesos mexicanos (4.368,9 millones de dólares).

La cifra representó un crecimiento del 11% respecto al fin de semana de descuentos del año anterior. Según la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad), el aumento esperado este año era del 5%.

Televisores, ropa, calzado, electrodomésticos y computadoras lideraron las ventas del Black Friday mexicano. Este año, el 60% de las compras se realizaron en efectivo, mientras que el 40% restante se llevó a cabo con tarjetas de crédito y débito.