

Modaes

Entorno

Las ventas de retail en Perú crecen un 4% en 2016

Para este año, se proyecta que el sector obtenga un alza de 4,4% impulsado por las compras en plataformas de ecommerce.

Modaes
16 mar 2017 - 00:00



El retail crece un 4% en Perú en el 2016. El sector vio afectadas sus ventas debido al lento desarrollo de la economía, la desaceleración del consumo y los impactos climáticos que afectaron el país inca el año pasado. Este es el peor rendimiento que se ha registrado desde 2011, según el último informe de Apoyo Consultoría.

De acuerdo con el informe, los empresarios del sector tendrán que integrar sus operaciones tanto en espacios físicos como el entorno digital para lograr que el retail peruano alcance un crecimiento del 4,4% en 2017.

Por este motivo, tiendas departamentales como **Paris** han empezado a reforzar su presencia en la Red, al mismo tiempo que continúan con su expansión de tiendas físicas. Según Apoyo Consultoría, el 59% de los peruanos realizan compras a través de plataformas digitales.

Modaes

Recientemente, **Cencosud** anunció el plan de expansión de **Paris** en el país inca con el que pondrá en marcha su primera plataforma ecommerce de la tienda departamental, donde se podrán adquirir productos de empresas como **Topshop**, **Miss Selfridfe**, **Women´Secret** y **AllSaints**. En paralelo a su crecimiento en la Red, los planes de la compañía pasan por abrir diez tiendas de su cadena **Paris** en el país.