

Modaes

Entorno

Las ventas de moda siguen a la baja en Argentina y caen un 12% en noviembre

En el acumulado del año, el sector registra un descenso del 8% en relación a los primeros once meses del año anterior.

Modaes
6 dic 2016 - 00:00



Las ventas de moda no levantan cabeza en Argentina. En noviembre, el sector minorista disminuyó sus ventas un 12%, por encima del total de las ventas argentinas que cayeron en el penúltimo mes un 8,5%.

Modaes

Según datos de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (Came), en noviembre, el textil y la indumentaria fue la cuarta categoría que más disminuyó sus ventas, por detrás de los electrodomésticos, ferretería y materiales para la construcción.

Por unidades vendidas, el calzado disminuyó sus ventas un 7,5%, en relación a noviembre de 2015. El textil y la indumentaria acumulan un descenso del 8% de sus unidades vendidas en los once meses del año.