
Modaes

Entorno

Las ventas de moda en Colombia suben un 9% en enero, por encima del incremento general

Modaes
17 mar 2015 - 00:00

Consumo de moda al alza en Colombia en el arranque de 2015. Las ventas de moda en Colombia crecieron a principios de 2015. Las ventas de prendas de vestir y textiles se incrementaron un 9,1% en el pasado enero, mientras que la facturación del sector del calzado, artículos del cuero y sucedáneos del cuero se disparó un 12,4%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el sector de los productos de aseo personal, la cosmética y la perfumería incrementó sus ventas un 10% el primer mes de 2015, según datos de la Encuesta de Comercio al Por Menor y Vehículos del **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

El aumento del empleo en moda también registró un crecimiento significativo; de un 8,5% en el sector del calzado y el cuero; de un 4,1% en el de la cosmética y la perfumería, y de un 3,6% en prendas de vestir y textiles.

El conjunto del comercio minorista de Colombia incrementó sus ventas un 6% el primer mes de 2015. La subida fue del 4,6% en el personal ocupado por el sector detallista del país.