

---

# Modaes

---

Entorno

## Las ventas de moda en Colombia suben un 4,4% en marzo por debajo del alza del consumo

---

Modaes  
15 may 2015 - 00:00

El consumo de moda en Colombia sigue creciendo en marzo. En el tercer mes del año, las ventas se incrementaron un 4,4%, respecto a marzo de 2014. La subida fue parecida a la de febrero, del 4,3%, e inferior a la del conjunto de sectores de la economía colombiana, donde el consumo subió un 6,3% el pasado marzo.

Por su parte, en el sector del calzado, los artículos de cuero y sucedáneos de cuero, las ventas crecieron un 2,6% en marzo, según la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) elaborada por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

Los artículos de perfumería, cosmética y tocador incrementaron sus ventas un 4,2% en marzo respecto al mismo mes de 2014. La subida fue similar a la registrada en febrero, cuando se situó en el 4,1%.