

Entorno

Las ventas de moda en Colombia retroceden en enero con una caída del 15%

Modaes
26 feb 2015 - 16:22

Inicio de año negativo para el negocio de la moda en Colombia. Las compras de vestuario en los hogares colombianos se situaron en enero de 2015 en 1.210 millones de pesos (480 millones de dólares). Esta cifra supone un retroceso del 15,05% respecto al mes anterior.

“Las compras de enero tienden generalmente a decrecer. Este comportamiento es predecible, tras las grandes compras de diciembre, junto a disminuciones en general de precios, principalmente en una categoría tan fluctuante y sensible como el vestuario”, afirma Carlos Eduardo Botero, presidente ejecutivo de Inexmoda.

Según datos facilitados por el **Observatorio de Moda Inexmoda – Raddar**, el gasto per cápita promedio a nivel nacional se situó en 25.346 pesos, con una caída respecto al mes anterior del 15,13%.

Pasto, Manizales y Montería fueron las ciudades con mayor nivel de gasto per cápita, “teniendo en cuenta una disminución tras las compras realizadas en diciembre, que son para el comercio en general las más importantes del año”.

Camilo Herrera, director del Observatorio de Moda Inexmoda-Raddar, afirmó que respecto a enero de 2014 la categoría de vestuario en este mes registró un menor crecimiento al llegar a 4,22% en mercado real, tras el 10,29% presentado en el mismo mes de 2014.