
Modaes

Entorno

Las ventas de moda en Colombia cierran 2014 con una subida del 5%

Modaes
19 feb 2015 - 11:51

La moda incrementó su cifra de negocio en Colombia el pasado 2014. Las ventas de prendas de vestir y textiles se incrementaron un 4,9% en el conjunto del año, mientras que la facturación del sector del calzado, artículos del cuero y sucedáneos del cuero creció un 3,9%,

Pero el mayor incremento de ventas en el sector de la moda lo lograron los productos de aseo personal, la cosmética y la perfumería, con un aumento deñ 6,2% en 2014, según los últimos datos de la Encuesta de Comercio al Por Menor y Vehículos del **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)** de Colombia.

El aumento del empleo fue mínimo; de un 0,2% en el sector de las prendas de vestir y textiles y de un 0,1% en el sector de la cosmética y perfumería, y no sufrió cambios en el sector del cuero.

El conjunto del comercio minorista de Colombia incrementó sus ventas un 7,7% el pasado año, mientras que la subida fue del 3,6% en el personal ocupado por el sector detallista del país.