

---

# Modaes

---

Entorno

## Las ventas de moda en Colombia bajan el ritmo en febrero con una subida del 4,3%

---

Modaes  
20 abr 2015 - 00:00

El consumo de moda en Colombia sigue creciendo en febrero, aunque reduce el ritmo. En el segundo mes del año, las ventas se incrementaron un 4,3% respecto a febrero de 2014. En enero, en cambio, la subida fue del 9% interanual.

El aumento del consumo en las ventas de moda del pasado febrero también fue inferior al incremento general, que en el segundo mes de 2015 fue el 4,7%. Por su parte, en el sector del calzado, los artículos de cuero y sucedáneos del cuero, las ventas crecieron un 2% en febrero, según la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM) elaborada por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

Los artículos de perfumería, cosmética y tocador incrementaron sus ventas un 4,1% en febrero respecto al mismo mes de 2014. Esta subida fue menor a la registrada en enero, cuando se situó en el 10%.