
Modaes

Entorno

Las ventas de los retailers en México crecen un 6% en abril

El incremento registrado en el cuarto mes del año es la cifra más alta desde octubre, cuando el aumento fue de 7,7% según la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad).

Modaes
11 may 2017 - 00:00

Las ventas de los retailers en México crecen un 6% en abril

Las ventas en las tiendas departamentales suben en México. Las tiendas afiliadas a la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad)** registraron un incremento interanual del 6% de sus ventas durante abril, un 3% más en comparación del mes pasado. La cifra es la más alta reportada desde el octubre pasado cuando los retailers reportaron un alza del 7.7%.

Para el cuarto mes del año, la **Antad** esperaba que las ventas crecieran un 3,2% pero los resultados superaron las expectativas debido a que este año la Semana Santa cayó en abril. La festividad religiosa es la temporada vacacional más importante del año para los retailers porque el negocio puede alcanzar un crecimiento del 20%, en especial para los establecimientos que están ubicados en las zonas de playas.

Al cierre de 2016, la **Antad** tenía registradas 51.917 asociados, de los cuales 5.410 eran de autoservicio, 2.258 departamentales y 44.249 especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suman más de 27.4 millones de metros cuadrados en México

1 / 1

<https://www.modaes.com/entorno/las-ventas-de-los-retailers-en-mexico-crecen-un-6-en-abril>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
