

---

# Modaes

---

Entorno

## Las ventas de los retailers de México crecen un 5,7% en mayo

Las ventas acumuladas en el quinto mes del año ascendieron a 624.000 millones de pesos mexicanos (22.880 millones de dólares)

---

Modaes  
15 jun 2017 - 00:00

Las ventas en las tiendas departamentales suben en México. Las tiendas afiliadas a la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad)** registraron un incremento interanual del 5,7% de sus ventas durante abril, un 9% más en comparación del mes pasado.

La facturación del sector, en el que se encuentran operadores como **Liverpool, El Palacio de Hierro, Sears, Suburbia, C&A**, han alcanzado 624.000 millones de pesos mexicanos (22.880 millones de dólares) durante mayo.

Al cierre de 2016, la **Antad** tenía registradas 51.917 asociados, de los cuales 5.410 eran de autoservicio, 2.258 departamentales y 44.249 especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos, suma más de 27.4 millones de metros cuadrados en todo el país azteca.