
Modaes

Entorno

Las ventas de las tiendas departamentales mexicanas crecen un 3,1% en marzo

El incremento registrado en el tercer mes del año es el más débil en los últimos tres años. Los analistas aseguran que el bajo rendimiento está ligado a que esta Semana Santa cae en abril.

Modaes
12 abr 2017 - 00:00

Las ventas de las tiendas departamentales mexicanas crecen un 3,1% en marzo

Las ventas de las tiendas departamentales de México crecen a paso lento. En marzo, las empresas asociadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad) registraron un incremento del 3,1% de sus ventas, el nivel más bajo de los últimos tres años.

Por unidades totales, la facturación de los establecimientos creció un 6% en el tercer mes del año. La diferencia con el año anterior está condicionada por Semana Santa, que este año cae en abril.

En concreto, los establecimientos de **Sears**, **Liverpool** y **El Palacio de Hierro** aumentaron sólo un 0,2% sus ventas por superficie comparable en marzo y un 3,2% a unidades totales. Desde la Antad prevén que las tiendas asociadas incrementen su facturación un 5% en el acumulado de este año, por debajo del crecimiento del 6,3% este año.