

---

# Modaes

---

Entorno

## Las ventas de las tiendas departamentales mexicanas aumentan un 1,7% en agosto

En julio el crecimiento fue del 10%, impulsado por compañías como Liverpool, El Palacio de Hierro y Sears, que encabezaron este crecimiento.

---

Modaes  
13 sep 2016 - 00:00

Las ventas en las tiendas por departamento de México moderan su ascenso. En agosto, la facturación del sector registró un crecimiento del 1,7% interanual a tiendas comparables, según datos de la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)** de México.

Pese al ascenso registrado, el crecimiento de las ventas ha perdido fuerza respecto al mes de julio, cuando experimentaron una subida del 10% interanual. Los analistas atribuyen esta desaceleración a que julio contó con cinco fines de semana, mientras que el mes de agosto sólo tuvo cuatro.

Las ventas totales de los socios de **ANTAD**, que agrupa a compañías como **Walmart, Soriana, Liverpool, El Palacio de Hierro** o **Sears**, entre otras, subieron un 4,5% en agosto, frente al mismo mes de 2015.