

Modaes

Entorno

Las ventas de las departamentales mexicanas mantienen el ritmo en octubre y crecen un 7,7%

La facturación se ubicó por debajo de las previsiones de los analistas que esperaban un alza del 8,3%.

Modaes
14 nov 2016 - 00:00



Las ventas en las tiendas por departamento de México se mantienen estables. En octubre, la facturación del sector aumentó un 7,7% en ventas a tiendas comparables, en línea con la subida del 7,9% registrada en septiembre.

Según datos de la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad)** de México, el desempeño de los establecimientos afiliados se mantuvo por debajo de las previsiones de analistas como *Bloomberg*, que proyectaban un crecimiento del 8,3% para el décimo mes del año.

Modaes

Otros analistas atribuyen el aumento de las ventas con el calendario de octubre, que contó con un domingo más respecto al mismo mes del año anterior y los incrementos en precios de algunas categorías de productos respecto al dólar.

Las ventas totales de los socios de **Antad**, que agrupa a compañías como **Walmart**, **Soriana**, **Liverpool**, **El Palacio de Hierro** o **Sears**, entre otras, acumulan en lo que va del año una facturación de 1.196 millones de pesos mexicanos (52,7 millones de dólares).