Modaes

Entorno

Las departamentales mexicanas elevan sus ventas un 9,7% en 2016

En diciembre, los miembros de la Antad reportaron un crecimiento del 8,5% de su facturación por superficie comparable, impulsada por la venta de artículos deportivos.

Modaes
25 ene 2017 - 00:00



Las ventas de las tiendas departamentales mexicanas cierran el año al alza. En 2016, la facturación de los establecimientos de la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales** (**Antad**) se elevó un 9,7%, hasta 1,5 billones de pesos mexicanos (70,9 millones de dólares).

Por superficie comparable, el crecimiento fue de 6,3%. En el último año, las empresas asociadas a la **Antad** abrieron 1.800 tiendas nuevas, 8,2% de ellas fueron tiendas departamentales. La inversión total de los grupos mexicanos fue de 3.000 millones de dólares.

Para 2017, la asociación prevé un crecimiento del 6,5% a tiendas totales y un 4,2% a

https://www.modaes.com/entorno/las-ventas-de-las-departamentales-mexicanas-elevan-sus-ventas-un-97-en-2016

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

tiendas totales. La incertidumbre sobre los tipos de cambio, la economía y la inseguridad del país son algunos de los factores que mermarán el desempeño de las ventas de las tiendas departamentales este año.

Fundada en 1983, la **Antad** está conformada por 106 cadenas comerciales: 32 de autoservicio, 58 especializadas y 16 departamentales, entre las que se encuentran **Liverpool**, **El Palacio de Hierro** y **Sears**, entre otras.

https://www.modaes.com/entorno/las-ventas-de-las-departamentales-mexicanas-elevan-sus-ventas-un-97-en-2016

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.