

---

# Modaes

---

Entorno

## Las ventas de las departamentales mexicanas crecen un 7,9% en septiembre

Sears, Liverpool y El Palacio de Hierro volvieron a aumentar sus ingresos tras la caída del 1,1% registrada en agosto.

---

Modaes  
12 oct 2016 - 00:00

Las ventas en las tiendas por departamento de México vuelven a tomar impulso. Tras la caída del 1,1% registrada en agosto, en septiembre la facturación del sector aumentó un 7,9% en ventas a tiendas comparables, según datos de la **Asociación nacional de tiendas de autoservicio y departamentales (Antad)** de México.

Los analistas atribuyen dicho crecimiento al buen desempeño de **Liverpool** en el último mes. Pese al crecimiento de septiembre frente al mes precedente, la tasa de crecimiento de ventas es inferior al promedio del año.

Las ventas totales de los socios de **Antad**, que agrupa a compañías como **Walmart, Soriana, Liverpool, El Palacio de Hierro** o **Sears**, entre otras, aumentaron un 5,6% en septiembre, frente al mismo mes de 2015.