
Modaes

Entorno

Las ventas de las tiendas departamentales mexicanas crecen un 10% en julio impulsadas por la moda

Las tiendas por departamento como Liverpool, El Palacio de Hierro y Sears encabezaron el crecimiento en el séptimo mes del año.

Modaes
9 ago 2016 - 00:00

Crece las ventas en las tiendas por departamento de México. En julio, la facturación del sector registró un crecimiento del 10% interanual a tiendas comparables, según datos de la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)** de México.

Por tipo de mercadería, el sector de la moda y el calzado, encabezó la subida con un crecimiento del 13,8% interanual. Le siguieron las ventas de mercancías generales y ropa con un alza del 10,6% y el sector de supermercados cerró julio con un aumento del 8,5%.

Liverpool, El Palacio de Hierro y Sears fueron las tiendas por departamento que más aumentaron sus ventas con una subida del 12,4% interanual. Las ventas acumuladas hasta el séptimo mes de 2016 ascendieron a 833.900 millones de pesos (44.674 millones de dólares).

1 / 1

<https://www.modaes.com/entorno/las-ventas-de-las-departamentales-mexicanas-crecen-un-10-en-julio-impulsadas-por-la-moda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
