

Entorno

## Las ventas de confección suben una marcha en Colombia, con un alza del 4,1% en noviembre

Modaes  
19 ene 2016 - 00:00

La industria de la moda sube el ritmo en Colombia. En noviembre, la facturación del sector de la confección de prendas de vestir aumentó en el país un 4,1%, frente al alza del 3,9% registrada en el mes anterior. Las ventas en la confección no alcanzaron el incremento registrado en el conjunto de la industria colombiana, que elevó su facturación un 4,3% en noviembre, respecto al mismo mes de 2014, según la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM), elaborada por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

Por otro lado, la producción de la industria de la confección registró un aumento interanual del 5,9% en el penúltimo mes de 2015, por debajo del incremento del 11,8% registrado en octubre. El alza registrada en noviembre superó a la del conjunto de la industria colombiana, que fue del 4,8%.

Por subsectores, la producción de hilaturas, tejeduría y acabado de productos textiles registró un repunte del 1,5%, frente a la caída del 2,3% registrada un mes antes. La fabricación de artículos de viaje también incrementó su producción en noviembre, hasta un 9,9%, mientras que la fabricación de calzado registró un alza interanual del 0,1%. Al otro lado de la balanza, la producción de curtido y recurtido de cueros, que también incluye el teñido de piel, se desplomó un 20,9% en noviembre, respecto al mismo mes de 2014.

El curtido y recurtido de cueros también registró una fuerte caída de sus ventas en el penúltimo mes de 2015, con un retroceso interanual del 28,1%, mientras que el descenso en la fabricación de artículos de viaje fue del 0,5%. Por otra parte, los artículos confeccionados aumentaron sus ventas un 4,1% en noviembre, mientras que

---

# Modaes

---

el repunte en la hilatura y tejeduría fue del 0,9%. La fabricación de calzado, por su parte, se mostró estable en noviembre.

El comercio de prendas de vestir y textiles aumentó un 4% en noviembre, según la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Vehículos (EMCM). Por su parte, el comercio de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero descendió un 3,2% en noviembre, respecto al mismo mes de 2014. El crecimiento del comercio minorista en el conjunto de sectores de la economía colombiana registró un crecimiento interanual del 2,8%.