
Modaes

Entorno

Las ventas de confección en Colombia remontan con una subida del 2,4% en mayo

Modaes
20 jul 2015 - 00:00

Colombia incrementa un 2,4% las ventas de confección en mayo, pese a la caída general que en el conjunto de los sectores que conforman la economía colombiana, fue del 1,7%. El repunte de las ventas en la confección se produjo tras la caída del 2,7% en abril, según la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM) elaborada por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

Por su parte, la producción de prendas confeccionadas repuntó un 0,2% en relación al mismo mes del año anterior. En el quinto mes de 2015, la producción disminuyó un 3,6% en el conjunto de los sectores económicos del país cafetero.

El resto de sectores que conforman la moda colombiana redujeron su producción y sus ventas. El sector del curtido y recurtido de cuero registró un importante desplome. Su producción disminuyó un 13,6%, mientras que las ventas cayeron un 6,9% en el quinto mes del año.

La fabricación de calzado también se contrajo: un 14,6% su producción y un 3,7% sus ventas. Por su parte, la fabricación de artículos de viaje, bolsos y maletas se desplomó un 11,6% en la producción y un 2,9% en las ventas. Por otro lado, el sector de la hilatura y tejeduría contrajo su producción un 14,8%, mientras que las ventas se desplomaron un 15,6% el pasado mayo.