
Modaes

Entorno

Las ventas de confección en Colombia caen un 2,7% en abril tras dispararse el mes anterior

Modaes
17 jun 2015 - 00:00

Colombia contrae un 2,7% las ventas de confección en abril, por debajo de la caída registrada en el conjunto de las ventas de productos industriales, que fue del 0,4%. En el sector de la confección, la caída se produjo después de que las prendas confeccionadas en Colombia dispararan sus ventas un 14% el mes anterior.

Por su parte, la producción de prendas confeccionadas repuntó un 1% en relación al mismo mes del año anterior. En marzo, la confección colombiana incrementó su producción un 17,4%, según la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM) elaborada por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

El protagonista del desplome en producción y ventas en abril fue el sector de la tejeduría e hilaturas. En el mes de abril, la producción cayó un 16,5% y las ventas un 11,8%. La fabricación de calzado también se contrajo; un 11,4% su producción y un 4,7% sus ventas.

La evolución desigual registrada en cada uno de los sectores que conforman la moda colombiana se tradujo en un crecimiento del 29,5% en la producción de artículos de viaje, bolsos y similares. Este mismo sector incrementó sus ventas un 19,2% las ventas en abril, respecto al mismo mes de 2014.

La producción en el conjunto de sectores que conforman la economía de Colombia retrocedió un 2,1%. La caída registrada por la producción de tejeduría e hilaturas sólo fue superada por el retroceso en el 28,8% en la fabricación de carrocerías para vehículos automotores.