
Modaes

Entorno

Las ventas colombianas de moda inician 2016 con un incremento del 3,6% en enero

Modaes
17 mar 2016 - 00:00

Las ventas colombianas de moda, al alza en el arranque del año. La facturación de los productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios se elevó un 3,6% el pasado enero, frente al alza del 4,5% registrado por el sector en diciembre, según la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Vehículos (EMCM) elaborada por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

El incremento fue superior al registrado en el total del comercio colombiano, cuya facturación se elevó un 2,3% en enero, respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, el sector del calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero redujo sus ventas un 0,8% en el primer mes de 2016, frente al alza del 4,8% registrada por este sector en diciembre.

La moda colombiana ya cerró 2015 en positivo con un incremento del 4,8% en el sector de la confección. El incremento fue superior al registrado en el total del comercio colombiano, cuya facturación se elevó un 4,4% en 2015. Por su parte, el sector del calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero elevó sus ventas un 2,6% a cierre del pasado año.