

# Modaes

Entorno

## Las ventas colombianas de moda cierran 2015 con un incremento del 4,5%

Modaes  
19 feb 2016 - 00:00

Las ventas colombianas de moda cierran 2015 en positivo. La facturación de los productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios se elevó un 4,8% el pasado año, según la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor y Vehículos (EMCM) elaborada por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

El incremento fue superior al registrado en el total del comercio colombiano, cuya facturación se elevó un 4,4% en 2015. Por su parte, el sector del calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero elevó sus ventas un 2,6% a cierre del pasado año.

En diciembre, las ventas de productos textiles, prendas de vestir y sus accesorios crecieron un 4,5%, respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, la facturación del calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero se elevó un 4,8% en diciembre. En ambos casos, el incremento superó el alza registrada por el total del comercio del país, que fue del 3,4%.