

Entorno

Las ventas argentinas de moda aceleran su caída en febrero con un descenso del 14%

El retail de moda en el país sudamericano se contrajo un 16,3% en el canal online, mientras que el ecommerce se elevó un 1,3% en el segundo mes del año.

Modaes
11 mar 2019 - 00:00

Las ventas argentinas de moda aceleran su caída en febrero con un descenso del 14%

Las ventas de moda en Argentina siguen cayendo. En febrero, el sector volvió a caer a doble dígito, en plena época de rebajas y descuentos, a excepción del canal online, que incrementó tímidamente sus ventas.

En total, **las ventas argentinas de moda cayeron un 13,8% en el segundo mes del año**, de acuerdo con datos de la Cámara Industrial de Argentina de la Indumentaria (Ciai) en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

La confección argentina contrajo su actividad un 12,5% en enero

A pesar del descenso a doble dígito, **las ventas en el canal online se incrementaron un 1,3% en febrero**. Sin embargo, las transacciones en tienda se redujeron un 16,3% respecto al mismo mes del año anterior.

La caída de las ventas estuvo en línea con la contracción de la producción de prendas de vestir, que descendió un 12,5% en enero, según el Indec. La fabricación de insumos de la confección y el calzado, por su parte, se contrajo un 27,9% en el primer mes de 2019.

Estimular el consumo y alivianar los costos financieros e impositivos de las empresas

Modaes

del sector son algunas de las medidas que exige aplicar la Ciai para evitar la quiebra de más compañías de moda. En los últimos meses, firmas como Ay Not Dead, Wanama o Legacy se acogieron al concurso de acreedores.