

Entorno

## Las tiendas departamentales mexicanas cierran su peor junio en cuatro años: elevan sus ventas sólo un 4,5%

Desde 2015, el crecimiento total del canal durante junio había oscilado entre el 8,5% y el 8,8%. En lo que va de 2019, la facturación fue de 638.600 millones de pesos (33.283,9 millones de dólares).

Modaes  
11 jul 2019 - 00:00



Las departamentales mexicanas anotan su peor junio de los últimos cuatro años. En el sexto mes del año, las tiendas asociadas a la Asociación de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad) del país azteca elevaron sus ventas 4,5% en términos comparables.

---

# Modaes

---

**Las ventas totales, en cambio, crecieron un 8,7%**, aunque se situaron por debajo del avance de junio de 2018, que estuvo impulsado por el Mundial de Fútbol de Rusia. En los últimos cuatro años, el sector registró incrementos de entre el 8,5% y 8,8%.

Según datos de la Antad, sus empresas asociadas registraron una facturación de 638.600 millones de pesos (33.283,9 millones de dólares) en lo que va de año. La entidad está conformada por trece tiendas departamentales, 31 de autoservicio y sesenta establecimientos especializados.