
Modaes

Entorno

Las tiendas departamentales en México inician 2015 con previsiones optimistas

Modaes
2 feb 2015 - 16:59

Se espera un crecimiento en las ventas de tiendas departamentales en México. Según un análisis de *Ve por Más* y la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (**Antad**), se espera un crecimiento significativo en la facturación anual de grandes de la moda, como **Liverpool**, **El Palacio de Hierro** y **Sears**.

Se proyecta un buen panorama para este 2015, donde se estima que las ventas del Buen Fin y de navidades aumenten la facturación del sector por encima del 2,9% de las ventas registradas hasta el tercer trimestre de 2014.

En el tercer trimestre de 2014, **Liverpool** registró una facturación 52.316 millones de pesos mexicanos (3.511 millones de dólares), con un aumento del 9% respecto a los 47.984 millones de pesos mexicanos (3.220 millones de dólares) al tercer trimestre de 2013. **El Palacio de Hierro** registró una facturación en el mismo periodo de 14.699 millones de pesos mexicanos (986,522 millones de dólares), lo que le representa un crecimiento de 3,8% con respecto al tercer trimestre en 2013.

La tienda departamental **Sears**, de **Grupo Sanborns**, registró una facturación de 9.028 millones de pesos mexicanos (606,038 millones de dólares) en el tercer trimestre de 2014, lo que le representa un crecimiento del 1,1% respecto al mismo periodo de 2013.