Modaes

Entorno

Las tiendas departamentales en México encogen un 2,1% sus ventas en octubre

A pesar del tropiezo, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad) informa que las ventas por superficie comparable de todo el sector crecieron un 2,1% en el décimo mes del año.

Modaes
14 nov 2017 - 00:00

Las tiendas departamentales en México encogen un 2,1% sus ventas en octubre

Las tiendas departamentales mexicanas contraen su facturación. **En octubre, compañías como Liverpool, El Palacio de Hierro o Sears, redujeron sus ventas un 2,1% respecto al mismo mes del año anterior.**

Sin embargo, en el conjunto de los establecimientos adheridos a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad), **las ventas por superficie comparable se incrementaron un 2,1% en el décimo mes del año.** Las ventas totales, por su parte, tomaron impulso en octubre, con un alza interanual del 5,3%.

A cierre de 2016, la Antad estaba conformada por 5.410 tiendas de autoservicio, 2.258 tiendas departamentales y 44.249 tiendas especializadas, que suman una superficie comercial total de 27,4 millones de metros cuadrados.

1 / 1

<https://www.modaes.com/entorno/las-tiendas-departamentales-en-mexico-encogen-un-21-sus-ventas-en-octubre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.