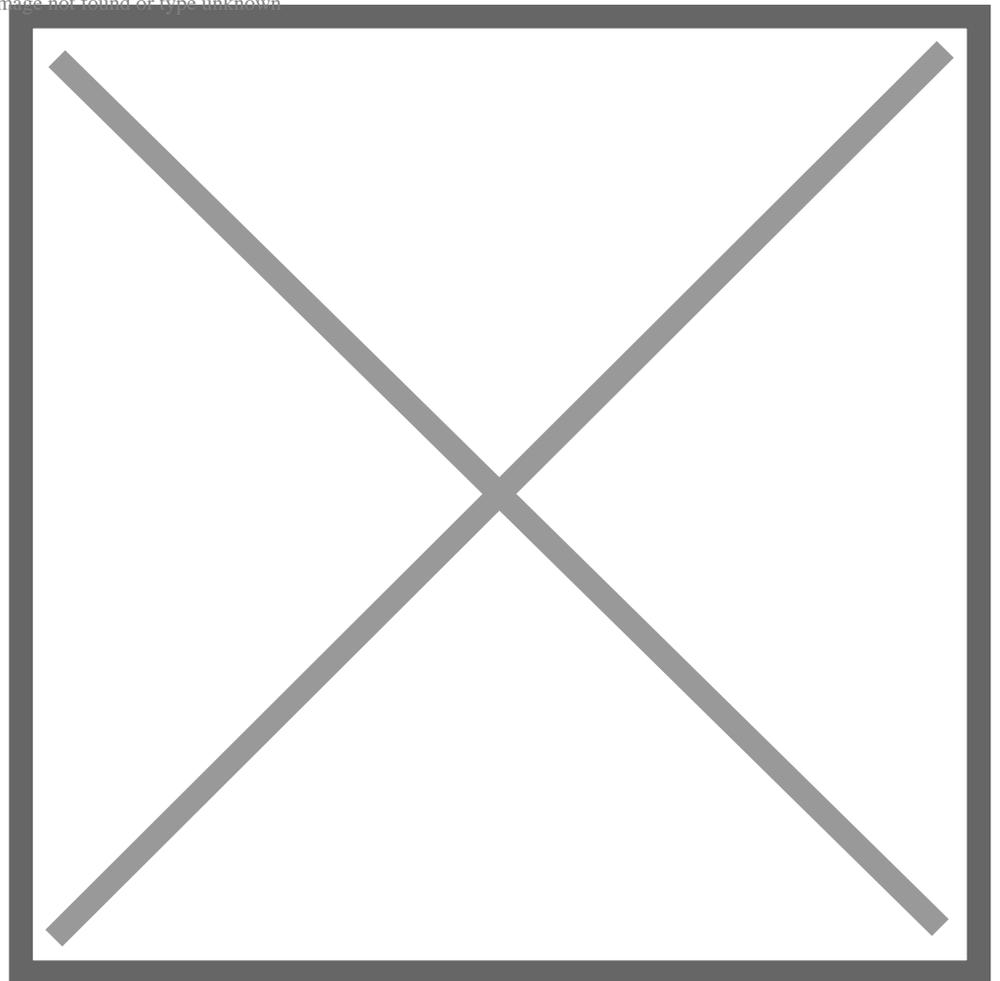

Modaes

Entorno

Las tiendas departamentales en México cierran marzo con un alza del 6,6% en sus ventas

Modaes
12 abr 2016 - 00:00

Image not found or type unknown



Modaes

Aumento del 6,6% en las ventas por tiendas comparables de las cadenas departamentales en México. Con este porcentaje han finalizado marzo grupos como **Liverpool**, **El Palacio de Hierro** o **Sears**, según se desprende de la última información mensual dada a conocer por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (**Antad**).

Las ventas en tiendas comparables, es decir, sin tener en cuenta las aperturas realizadas en los doce meses anteriores, de los cien grupos comerciales incluidos en **Antad** se elevaron un 5,8% en el tercer mes de 2016.

A tiendas totales, el incremento fue del 9,1%. Tanto en las ventas por superficie comparable como en las totales, se trata del mayor incremento registrado por el sector en un mes de marzo desde el ejercicio 2013. El aumento de marzo debe atribuirse, según **Antad**, a la Semana Santa, la baja inflación y la fortaleza de los indicadores de consumo.

Se trata del mayor incremento registrado por el sector en un mes de marzo desde el ejercicio 2013

Por tipos de tienda, las cadenas departamentales son las que, junto a las especializadas (Oxxo o Farmacias del Ahorro), han registrado una mayor alza en marzo, con aumentos del 6,6% en ambos casos. Autoservicios como Soriana o Walmart registraron un incremento del 5,3%.

Antad representa a dieciocho grupos departamentales con operaciones en México, entre los que figuran **Sears**, **Liverpool**, **El Palacio de Hierro**, **Cimaco**, **Fábricas de Francia**, **Suburbia** o la compañía europea **C&A**.