

Modaes

Entorno

Las tiendas departamentales de México cerraron junio con un alza del 6,6% en sus ventas

Las ventas de los cien grupos comerciales incluidos en Antad crecieron un 5,3% por superficie comparable y un 8,6% en tiendas totales, es decir, teniendo en cuenta las aperturas realizadas durante los últimos doce meses.

Modaes
14 jul 2016 - 00:00

Las ventas realizadas por las cadenas departamentales mexicanas experimentaron un aumento del 6,6% en junio de 2016. Con este porcentaje han finalizado junio grupos como **Liverpool**, **El Palacio de Hierro** o **Sears**, según se desprende de la última información mensual publicada por la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad)**.

Las ventas de los cien grupos comerciales incluidos en **Antad** crecieron un 5,3% por superficie comparable y un 8,6% en tiendas totales, es decir, teniendo en cuenta las aperturas realizadas durante los últimos doce meses. Las tiendas departamentales lideraron el crecimiento en junio, seguidas de los formatos especializados, como **Oxxo** o **Farmacias del Ahorro**, que avanzaron un 5,9%. Por su parte, los autoservicios como **Soriana** o **Walmart** registraron un incremento del 4,6%.

Los productos cuya venta experimentó un mayor crecimiento fueron la ropa y el calzado, abarrotes y perecederos, y mercancías generales. En junio, los mexicanos desembolsaron 121.700 millones de pesos (6.579,23 millones de dólares) en compras en tiendas como **Liverpool**, **Walmart**, **Zara** o **Oxxo**. En lo que va de año, el gasto ascendió a 704.200 millones de pesos (38.069,8 millones de dólares)

Al cierre del ejercicio de 2015 **Antad** contaba con 49.259 tiendas, con una superficie de venta total de más de 26,3 millones de metros cuadrados: 5.733 de autoservicio; 2.177 departamentales y 41.349 especializadas.