

---

# Modaes

---

Entorno

## Las tiendas departamentales aumentan sus ventas en México gracias al tirón del Día de la Madre

Modaes  
11 may 2016 - 00:00



El consumo mexicano en tiendas departamentales crece en abril. Los grupos comerciales de la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad)**, aumentaron sus ventas un 10% interanual en abril. Las compras anticipadas del Día de la Madre y la fortaleza del consumo mexicano fueron algunas de las causas de este crecimiento.

La cifra de ventas alcanzó el mejor registro desde 2011. Tiendas departamentales como **Liverpool, El Palacio de Hierro, Sears, Sanborns, Suburbia** y **C&A** lideraron el desempeño del sector, seguidas por las tiendas de autoservicios.

Las promociones del Día de la Madre y las ventas nocturnas que iniciaron **Liverpool, El Palacio de Hierro** y **Sears** en la segunda quincena de abril, marcaron el ritmo del

---

# Modaes

---

crecimiento de ventas en México.

En marzo, el aumento de las ventas fue del 6,6% interanual. Las ventas en tiendas comparables, es decir, sin tener en cuenta las aperturas realizadas en los doce meses anteriores, de los cien grupos comerciales incluidos en **Antad** se elevaron un 5,8% en el tercer mes de 2016.