

Modaes

Entorno

Las nuevas minas de la moda en Latinoamérica: Chile, Perú y Colombia lideran el crecimiento en 2021

Panamá lidera las previsiones de crecimiento económico de la región elaboradas por el Fondo Monetario Internacional, con una escalada estimada en el 12% para 2021. El país se hundió un 17,9% el año de la pandemia.

I. C.
27 oct 2021 - 04:56



Latinoamérica encara la recuperación con nuevos delanteros. La región, **uno de los mercados más prometedores a escala internacional** con una creciente clase media y una cada vez mayor población urbana, **retomará el crecimiento económico al cierre de 2021 con nuevos protagonistas en cabeza para la moda: Chile, Perú y Colombia.**

Panamá, uno de los países más pequeños de la región centroamericana, **encabeza la lista de las previsiones de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) de los países latinoamericanos** elaborada por el Fondo Monetario Internacional (FMI),

1 / 3

<https://www.modaes.com/entorno/las-nuevas-minas-de-la-moda-en-latinoamerica-chile-peru-y-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

con un incremento estimado del 12% en 2021.

El país, que cayó un 17,9% el año de la pandemia, retomará un crecimiento estable al 5% a partir de 2022, reduciendo su escala respecto a este año pero superando en dos puntos porcentuales su crecimiento de 2019, previo al estallido del Covid-19.

Más de tres cuartos del PIB de Panamá dependen de su sector servicios, y la moda en el país está liderada por grupos internacionales. El pasado septiembre, el grupo sueco H&M abrió su primera tienda en Panamá, y prevé continuar ampliando su presencia en Centroamérica.

Chile crecerá un 11% interanual en 2021, seguido de Perú, que remontará un 10%

Chile ocupa la plata en la carrera de la región latinoamericana, y su economía rebotará un 11% al cierre de este año, según el FMI. **El país se tropezó sólo un 5,8% interanual en 2020, y a partir de 2022 ralentizará su crecimiento hasta un 2,5%**, nivel equivalente a lo que apuntaba antes de la pandemia. Chile es además uno de los principales destinos de la moda española en Latinoamérica.

El país vive este mes el segundo aniversario de un gran estallido social causado por **grandes manifestaciones en varias de las ciudades chilenas que desembocó en un proceso de reforma constitucional**. Las protestas se retomaron este mes en regiones como Maipú y Santiago a pesar de la represión policial.

El consumidor chileno de moda es especialmente atractivo para el mercado internacional puesto que la mayoría de las ventas de este sector en el país provienen de importación, según el Instituto Ices España Exportación e Inversiones. En los últimos años, **grupos de distribución como Bestseller, H&M y españolas como Scalpers** han apostado por abrir tiendas en el país.

Los precios de la moda en Chile escalaron en septiembre un 1,8% intermensual, su segundo mes consecutivo de subida. Se trata de uno de los sectores con mayor incremento de precios del país, según el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En tercer lugar en el ránking latinoamericano de crecimiento económico se posiciona Perú, cuyo PIB escalará un 10% interanual en 2021 y continuará a ritmos de 4,5% en los próximos años, ralentizándose hasta un 3,2% hasta 2026. La economía peruana

Modaes

cayó un 11% en 2020 respecto al año anterior.

El *grosso* de la industria textil peruana está en sus materias primas, especialmente la lana de alpaca y el algodón, que da trabajo al 8% de su población activa, según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Gobierno de Perú.

Durante los últimos cuatro años, el consumo peruano de moda se inclina cada vez más hacia el comercio local, pero continúa liderado por compañías internacionales. En los últimos meses, compañías españolas como la gallega Bimba y Lola o la mallorquina Camper han entrado en el país con sus primeros puntos de venta.

Colombia, uno de los mercados más relevantes para la moda española, registrará un crecimiento interanual del 7,6% en 2021

La República Dominicana y El Salvador destacan igualmente por su rebote tras la pandemia, y el FMI prevé que escalen un 9,5% y un 9% interanual respectivamente este año. El país latinoamericano menos afectado por la pandemia según los datos recogidos fue Paraguay, cuyo PIB descendió un leve 0,6% en 2020 y remontará este año a un ritmo del 4,5%.

Colombia, México, Brasil y Argentina, tradicionalmente los mercados más relevantes para la economía española, **también registrarán un crecimiento notable al cierre del ejercicio actual**, especialmente Colombia y Argentina, que apuntarán un progreso interanual del 7,6% y del 7,5%, respectivamente. México cerrará el año con un incremento del PIB del 6,2% mientras que el de Brasil crecerá un 5,2%, ambos sobre sus cifras referentes a 2020.

Colombia es la cuarta mayor economía latinoamericana, y su industria textil es una de las más importantes del país, siendo uno de los principales productores de moda de íntimo y de baño a escala mundial. **La economía colombiana se apoya enormemente en las industrias energética y minera**, y es la cuarta mayor exportadora de carbón del mundo.