

Entorno

Las maquilas mexicanas, sin rastro de Trump: las exportaciones a EEUU crecen un 4% en el primer semestre

Las ventas de México hacia el país vecino de prendas de vestir y confección alcanzaron los 1.843 millones de dólares entre enero y junio. En el mismo periodo del año anterior, las exportaciones mexicanas a Estados Unidos habían caído un 7%.

Modaes
22 ago 2017 - 00:00

Las maquilas mexicanas, sin rastro de Trump: las exportaciones a EEUU crecen un 4%

Las exportaciones mexicanas de moda confirman su liderazgo en Estados Unidos. Pese al ascenso de Donald Trump a la Casa Blanca y la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Tlcan) que inició la semana pasada, las ventas de prendas de vestir al país volvieron a crecer.

Tras haber caído un 7% en el primer semestre de 2016, las exportaciones mexicanas de moda se elevaron un 4% entre enero y junio de este año, hasta 1.843 millones de dólares. Pese al crecimiento, el valor exportado es el segundo más bajo en los últimos cinco años.

De acuerdo a cifras de la Oficina del Censo de México, las maquilas mexicanas han perdido posición en Estados Unidos frente a otros competidores. Uno de ellos fue India, que se sitúa actualmente como el quinto proveedor más importante para Estados Unidos, ocupando la posición que hasta 2013 ocupaba México.

El comercio de prendas de vestir y textil es uno de los puntos a revisar en el Tlcan, así como también la revisión de la normativa de origen y el ecommerce, que afectan

Modaes

| directamente a la industria mexicana de la moda.