
Modaes

Entorno

Las maquilas mexicanas esquivan el ‘efecto Trump’: las exportaciones de moda crecen un 10%

En los últimos cinco meses, las ventas de textil mexicano al extranjero, cuyo principal destino es Estados Unidos, se incrementaron a doble dígito, hasta 2.000 millones de dólares.

Modaes
19 may 2017 - 00:00

Las maquilas mexicanas esquivan el ‘efecto Trump’: las exportaciones de moda crecen un 10%. La industria mexicana de la confección se fortalece frente a Trump. En los últimos cinco meses, las exportaciones de confección y calzado del país se incrementaron un 10%, hasta 2.000 millones de dólares. Estados Unidos es el principal destino de las ventas de textil de México, con un 80% de participación.

A pesar de las políticas proteccionistas que intenta establecer el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, muchas maquilas mexicanas encontraron nuevas oportunidades tras la frontera, según *WWD*.

De acuerdo a declaraciones de Alfonso Zepeda, director de la sección de Guadalajara de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive), varias compañías estadounidenses que se están iniciando en el sector textil están aumentando sus pedidos a México ante a la debilidad del peso mexicano.

El directivo insiste en que el interés de compañías estadounidenses por las maquilas mexicanas se incrementa en aquellas que están modernizando sus modelos de producción y procesos de confección. Zepeda asegura que la caída del peso mexicano ha potenciado el sector en empresas jaliscienses como Maquiladora Vivanco, Productora de Paul o Confecciones Santa Fe.

Algunos de los sectores de la moda que se han visto favorecidos en los últimos meses

Modaes

fueron los del denim, el algodón y el polyester. Por otra parte, México ha estado buscando nuevas oportunidades en otros mercados, especialmente en China.