

Entorno

Las importaciones de calzado en Perú crecen un 5% en los nueve primeros meses de 2015

Modaes
23 oct 2015 - 00:00

Perú importa calzado por valor de 287 millones de dólares de enero a septiembre de 2015. Las ventas de calzado al exterior se incrementaron un 5% en el país inca en los nueve primeros meses del año.

De enero a septiembre se importaron 54,5 millones de pares de zapatos hacia el mercado peruano. Según datos del **Centro de Comercio Exterior (CCE)** de la **Cámara de Comercio de Lima**, un 64,8% del calzado importado proviene de China. A este país le siguen Vietnam (12,3%) e Indonesia (7,4%).

Siete marcas internacionales concentran el 58% de las importaciones de calzado deportivo, lo que representa cerca del 46% de las ventas al exterior de todo el sector del calzado. Nike, Adidas, Puma, Fila, Converse, Reebok y Vans son las marcas que lideran el mercado peruano.

Adidas Chile Sucursal Perú S.A., Empresas Comerciales S.A. y Equiperu S.A.C. son las principales empresas importadoras, agrupando más del 31%.