

Entorno

Las importaciones argentinas de moda siguen a la baja con una caída del 40% en mayo

Tras haber retrocedido un 56,8% en abril, el país compró al extranjero ropa por 23,4 millones de dólares en mayo. El sector acumula un descenso del 34,7% en los cinco primeros meses del año.

Modaes
11 jul 2019 - 00:00



Las importaciones argentinas de moda siguen a la baja. En mayo, el sector redujo un 39,9% sus importaciones, hasta 23,4 millones de dólares. Este es el segundo mayor descenso en lo que va de año, detrás de abril, cuando las compras al extranjero de prendas de vestir se desplomaron un 56,8%.

Las importaciones argentinas de moda acumulan un descenso del 34,7% en los cinco primeros meses, hasta 171 millones de dólares, según datos de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec).

Por países, China, Bangladesh y Vietnam han vuelto a ser los principales proveedores de prendas de vestir de Argentina. Sin embargo, el gigante asiático redujo a la mitad

Modaes

sus ventas exportado al país austral en mayo, hasta 10,2 millones de dólares, frente a los 20,4 millones del mismo mes del año pasado.

Las importaciones también cayeron en volumen, con una bajada del 33,8% entre enero y mayo, mientras que sólo en el quinto mes del año el retroceso fue del 36,7%. En este sentido, China, Bangladesh e India fueron en mayo los proveedores con mayor peso en las importaciones argentinas de moda.