

Modaes

Entorno

Las importaciones argentinas de moda rompen la racha alcista y caen un 20% en septiembre

Tras dos meses de subidas en las importaciones, las compras de prendas de vestir en el extranjero descendieron en el noveno mes del año, hasta 35,6 millones de dólares. Los abrigos fueron los productos más adquiridos en el exterior.

Modaes
5 nov 2018 - 00:00

Las importaciones argentinas de moda rompen la buena racha y caen un 20% en septie

Las importaciones argentinas de moda caen y rompen con dos meses de crecimiento. **La llegada de prendas al mercado argentino se ha resentido en septiembre**, ya que las compras al exterior se situaron en 35,6 millones de dólares, lo que representa un descenso del 20,07% frente al mismo periodo del año anterior.

Por volumen, **el descenso de las importaciones se tradujo en una caída del 1,59% en kilos**, hasta 1,4 toneladas, según los datos suministrados por la Cámara industrial Argentina de Indumentaria (Ciai).

El 54,3% de las importaciones de ropa que se realizaron al mercado argentino en septiembre vino de China, y alcanzaron los 19,3 millones de dólares. Las compras de vestimenta que se hicieron a India también ocuparon un lugar destacado, situándose en 6,5 millones de dólares, un 8,4% del total.

Las importaciones argentinas de moda crecieron un 15,5% entre enero y septiembre

Modaes

Perú, por su parte, se consolidó como el principal proveedor del textil argentino, ya que las importaciones procedentes de ese país alcanzaron los 2,9 millones de dólares, el 8,4% del total. Después, en el ranking de proveedores, aparece Paraguay, de donde viene el 6,7% de las importaciones.

En el conjunto de los primeros nueve meses del año, **las importaciones de ropa a Argentina ascendieron a 416,7 millones de dólares**, un 15,5% más frente a los 357,8 millones de dólares registrados en el mismo periodo del año anterior. Por volumen, las importaciones sumaron 387,8 toneladas, frente a las 288,7 toneladas de hace un año atrás.

Entre enero y septiembre, **el 21,47% de las importaciones al mercado argentino correspondieron a abrigos**, el 19,49% a pantalones, el 13,72% a suéteres, el 7,96% a camisetas y el 5,88% a camisas.