

Modaes

Entorno

Las importaciones argentinas de moda crecen un 46% en el primer trimestre

Según datos de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (Ciai), las compras en el extranjero de prendas de vestir alcanzaron los 135 millones de dólares.

Modaes
11 abr 2017 - 00:00

Las importaciones argentinas de moda crecen un 46% en el primer trimestre. Las importaciones argentinas de moda crecen un 46% durante el primer trimestre. Según el último informe de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (Ciai) las compras al extranjero alcanzaron los 135 millones de dólares desde enero a marzo de este año.

Por toneladas, las importaciones también se mantuvieron al alza. En el primer trimestre entraron al país seis millones de kilos de prendas de vestir, un 78% más que en el mismo periodo del año anterior. Asimismo, la Ciai confirmó que de enero a marzo, 480 compañías locales importaron prendas de vestir, en especial abrigos que ocupan el 40% de las compras internacionales.

En marzo, las importaciones de abrigos y chaquetas alcanzaron los quince millones de dólares. Los sweaters, fueron la segunda prenda más demandada por compradores argentinos, con una representación de 9,5 millones de dólares, mientras que los pantalones alcanzaron los 4,5 millones de dólares.

China es el principal socio comercial de Argentina, ya que del país asiático provienen el 85% de los productos de moda que entran al país austral. Detrás del gigante oriental, se ubican países como Bangladesh, Paraguay y Brasil.